

# 关于举办第四届 Botok 杯国际职业院校 创新创业邀请赛的通知

中国与东盟各职业院校及相关单位：

为持续推动数字经济赋能“一带一路”新发展，搭建国际青年创新创业交流平台，助推职业院校国际合作和人文、经贸交流，探索数字技能创新创业人才培养的有效路径，泰国教育部职业教育委员会、中国全国电子商务职业教育教学指导委员会、“一带一路”电商谷项目发展理事会、清迈大学孔子学院、北京博导前程信息技术股份有限公司共同主办 2024 年第四届 Botok 杯国际职业院校创新创业邀请赛（以下简称邀请赛）。

本届邀请赛在充分融合产业、行业、企业及院校需求下，持续丰富集中文学习、数字技能培训、就业实习、创业孵化“四位一体”的国际教育合作新模式，旨在提升国际青年学生的中文、电子商务、互联网营销等适应数字经济时代产业要求和国际交流合作需求的综合素质，助力培养语言通、专业精、能力强的复合型国际人才。

现将比赛有关事宜通知如下：

## 一、赛项设置

本届比赛设数字青年创新创业实战赛、国际课堂教学设计赛两个赛项。数字青年创新创业实战赛面向院校学生，分初赛、决赛两个赛段。国际课堂教学设计赛面向院校教师，不做赛段区分。

## 二、时间安排

## 1. 数字青年创新创业实战赛

报名、组队：2024年7月13日至11月8日

初赛：2024年7月13日至11月8日

决赛：2024年12月17日至12月18日

## 2. 国际课堂教学设计赛

报名与比赛：2024年7月13日至12月18日

### 三、比赛形式

本届比赛采用线上、线下混合形式。

### 四、比赛内容

#### 1. 数字青年创新创业实战赛

初赛阶段。参赛队以助力中国、东盟国家数字经济发展、促进数字经济与实体经济融合为目标，进行选品，设计产品海报，开展短视频创作与运营，并完成直播电商实战。

决赛阶段。参赛队基于初赛环节的实际运营经验，进行答辩。

#### 2. 国际课堂教学设计赛

参赛教师基于国际化数字商业人才培养的背景，通过国际化智慧教育平台及其他数字化教学手段、工具，完成数字化教学设计。

### 五、报名及联系方式

1. 参赛队、参赛教师登录竞赛官网（<http://2024ctic.botok.com>）完成报名及查询详细赛程等信息。

#### 2. 竞赛组委会秘书处联系方式

组委会秘书处（泰国）

联系人：Thipsirin Yindi（徐丽英）

联系方式：084-8084795

联系邮箱：cicmu.thai@gmail.com

组委会秘书处（中国）

联系人：柳欢

联系方式：400-006-1231

联系邮箱：liuh@bjbodao.com

3. 附件：

《第四届 Botok 杯国际职业院校创新创业邀请赛比赛规程》

Botok 杯国际职业院校创新创业邀请赛组委会

二〇二四年六月三十日

## 附：第四届 Botok 杯国际职业院校创新创业邀请赛比赛规程

### 一、比赛简介

为持续推动数字经济赋能“一带一路”新发展，搭建国际青年创新创业交流平台，助推职业院校国际合作和人文、经贸交流，探索数字技能创新创业人才培养的有效路径，泰国教育部职业教育委员会、中国全国电子商务职业教育教学指导委员会、“一带一路”电商谷项目发展理事会、清迈大学孔子学院、北京博导前程信息技术股份有限公司共同主办 2024 年第四届 Botok 杯国际职业院校创新创业邀请赛（以下简称邀请赛）。

Botok 杯国际职业院校创新创业邀请赛自 2021 年以来已连续举办三届，吸引了中国、泰国、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等多个国家超过 600 余所院校参赛，受到院校普遍重视和行业广泛认可。

本届邀请赛在充分融合产业、行业、企业及院校需求下，持续丰富集中文学习、数字技能培训、就业实习、创业孵化“四位一体”的国际教育合作新模式，旨在提升国际青年学生的中文、电子商务、互联网营销等适应数字经济时代产业要求和国际交流合作需求的综合素质，助力培养语言通、专业精、能力强的复合型国际人才。

### 二、组织单位

#### （一）主办方

泰国教育部职业教育委员会

中国全国电子商务职业教育教学指导委员会

“一带一路”电商谷项目发展理事会

清迈大学孔子学院

北京博导前程信息技术股份有限公司

## (二) 协办方

泰中侨商联合会青年委员会

泰国西纳瓦大学

清迈远东大学

南宁北部湾人才金港有限公司

海南航空控股股份有限公司泰国办事处

北京市商业学校

长春金融高等专科学校

甘肃林业职业技术大学

广西经贸职业技术学院

贵州电子商务职业技术学院

贵州轻工职业技术学院

黑龙江农业经济职业学院

黄河水利职业技术学院

江苏经贸职业技术学院

昆明冶金高等专科学校

云南国防工业职业技术学院

浙江经贸职业技术学院

### (三) 支持方

#### 泰方支持院校

曼谷工商管理与旅游学院

邦纳商业学院

曼谷谭技术学院

清迈技术学院

清迈职业学院

宗通职业学院

西北技术与工商管理学院

清莱商业职业学院

南奔扎林乐技术学院

班塔恩技术学院

彭世洛职业学院

帕府职业学院

素可泰农业科技学院

素可泰职业学院

考王技术学院

呵叻技术学院

沙图职业学院

廊开博仁港技术学院

华塔潘技术学院

农汉职业学院

坤奈职业学院  
尖竹汶理工学院  
达叻技术学院  
那空那育技术学院  
大城商业技术学院  
碧武里农业技术学院  
罗勇技术学院  
呵叻城市职业学院  
北榄技术学院  
龙仔厝技术学院  
郎逊职业学院  
奥陆职业学院  
洛坤职业学院  
素叻他尼职业学院  
也拉职业学院  
清迈芳县职业学院  
沙旺丹叮技术学院  
北榄坡技术学院  
德乌东技术学院  
塔克西纳商务管理技术学院  
大城商务管理技术学院

## 中方支持院校

安徽工商职业学院

安徽商贸职业技术学院

北京市昌平职业学校

北京市对外贸易学校

北京信息职业技术学院

毕节职业技术学院

成都工贸职业技术学院

重庆商务职业学院

大理白族自治州财贸学校

德阳通用电子科技学校

东莞市经济贸易学校

广西物资学校

河南经贸职业学院

黑龙江职业学院

嘉兴职业技术学院

江西职业技术大学

兰州石化职业技术大学

辽宁机电职业技术学院

闽北职业技术学院

南宁市第六职业技术学校

山东经贸职业学院



山东电子职业技术学院

陕西工业职业技术学院

深圳信息职业技术学院

石家庄财经商贸学校

苏州经贸职业技术学院

武汉软件工程职业学院

武汉职业技术学院

厦门软件职业技术学院

新疆农业职业技术学院

浙江工业职业技术学院

浙江农业商贸职业学院

### **三、赛项设置**

本届比赛共分两个赛项：数字青年创新创业实战赛、国际课堂教学设计赛。

**数字青年创新创业实战赛**面向学生，旨在通过视觉营销、短视频运营、直播实战三个比赛环节，提升学生的数字化技能和创新创业能力。

**国际课堂教学设计赛**面向教师，旨在通过数字化教学平台、方法和思维，提升教师的数字化教学能力。

## 四、参赛对象

### （一）数字青年创新创业实战赛

- 1.中国及国际院校在校学生。
- 2.每支队伍 3-5 人，每所院校不超过 3 支参赛队。
- 3.每支参赛队可有 2 位指导老师。每位指导老师最多指导 2 支参赛队。
- 4.本届比赛鼓励中外学生组建国际混合队。每支队伍 3-5 人，队员构成须包含至少 2 个国别，可有 2 位指导教师。国际混合队组队说明详见第九部分。

### （二）国际课堂教学设计赛

- 1.中国及国际院校在校教师。
- 2.以个人为参赛单位。

## 五、日程安排

### （一）数字青年创新创业实战赛

比赛环节	时间安排
启动仪式	2024 年 7 月 12 日
报名	2024 年 7 月 13 日-11 月 8 日
技能培训	2024 年 9 月-11 月
过程辅导	2024 年 7 月-12 月
初赛	2024 年 7 月 13 日-11 月 8 日
初赛结果公布	2024 年 11 月 15 日
决赛	2024 年 12 月 17 日-18 日
决赛结果公布	2024 年 12 月 18 日

## (二) 国际课堂教学设计赛

比赛环节	时间安排
启动仪式	2024年7月12日
报名与比赛	2024年7月13日-12月12日
比赛结果公布	2024年12月18日

## 六、参赛流程

### (一) 数字青年创新创业实战赛

时间安排	比赛环节	参赛事项
2024年7月12日	启动仪式	比赛启动仪式
2024年7月13日 -11月8日	报名	参赛队通过比赛官网完成报名、组队
2024年9月-11月	技能培训	1.赛前培训公开课 2.企业导师专项技能培训 3.专项技能培训 4.案例分析与交流
2024年7月-12月	过程辅导	1.国际课程平台电商运营相关课程支撑 2.社群服务与参赛辅导
2024年7月13日 -11月8日	初赛	参赛队参加线上初赛，完成各项比赛任务
2024年11月15日	初赛结果公布	公布晋级决赛名单
2024年12月17日-18日	决赛	各参赛队参加线下决赛，完

		成比赛任务
2024年12月18日	决赛结果公布	公布决赛获奖名单

## (二) 国际课堂教学设计赛

时间安排	比赛环节	参赛事项
2024年7月12日	启动仪式	比赛启动仪式
2024年7月13日 -12月12日	报名与比赛	开放式报名，之后参赛教师可完成比赛任务，提交数字化教学设计方案
2024年12月18日	比赛结果公布	公布获奖名单

## 七、技能培训与过程辅导

时间安排	培训类别	培训内容
2024年9月25日	赛前培训 线上技能公开课	围绕比赛视觉营销、短视频创作、直播电商，邀请行业嘉宾、企业一线从业者，从不同国别行业应用视角，分享行业发展现状与趋势，讲解最新行业玩法与运营打法，拓宽参赛选手视野，提升技能。
2024年9月30日	企业导师 专项技能培训	基于直播电商运营货盘企业，邀请分享品牌、商品、直播策略与运营方式，助力参赛队熟悉商品，开展直播实战。
2024年10月	专项技能培训	短视频创意与运营、抖音直

16日-18日		播电商运营、Tiktok直播电商三场专项技能直播培训活动，邀请行业企业嘉宾详细解读具体步骤与方法。
2024年9月-11月	案例分析与交流	企业导师基于参赛作品，汇总归纳相关问题，结合行业案例进行分析，提升参赛队综合能力。

时间安排	辅导类型	辅导方式
2024年7月-12月	国际课程平台	参赛队在 Botok Class 国际课堂中学习电商运营、短视频与直播运营相关课程。
2024年7月-12月	社群交流与辅导	邀请参赛队指导教师、参赛选手加入对应国别比赛社群，共享比赛进程、优秀案例，交流比赛，即时响应比赛问题。

## 八、比赛内容

### （一）数字青年创新创业实战赛

#### 1.初赛

##### （1）比赛内容

参赛队以助力数字经济发展、促进数字经济与实体经济融合为目标，在比赛商品池中进行选品，以海报设计、短视频制作、直播实战3项实践任务完成质量作为竞赛内容。

### ①海报设计

基于所选商品、直播预热的宣传目标，参赛队需完成 1 张中、英、泰或其他国家语言的双语宣传海报设计，并通过图文形式呈现，同时设计宣传内容、广告文案。海报须为竖版结构，尺寸在 790\*1150 和 1080\*1920 之间。

完成的参赛海报须通过自有短视频账号进行发布，带有指定话题，并@官网账号。

### ②短视频制作

基于所选商品、直播预热的宣传目标，参赛队需完成短视频的创意制作，多角度、全方位、场景化展示商品用途、效果、特点等关键要素。参赛队可制作并发布多条短视频，在初赛结束前，选择 1 个短视频进行提交即可。提交的短视频时长不超过 3 分钟，且展示的商品须与海报所选商品保持一致。

完成的参赛短视频须通过自有短视频账号进行发布，带有指定话题，并@官网账号。

### ③直播实战

参赛队基于所选商品，完成直播实战。由参赛队自行准备直播账号，在比赛期间完成商品上架，开展多场直播实战。期间，参赛队将获得企业导师辅导，参与相关培训，持续提升团队直播电商综合运营能力。

在初赛结束前，参赛队可选择 3 场优质直播的回放/录屏、直播流量数据、销售数据进行提交。所提交的直播相关数据须为当期直播结束 7 天之后的数据，所提交直播回放/录屏为 10-15 分钟高光时刻。

## (2) 评分标准

由评委人工评分，计分规则如下：

参赛队得分=海报设计×20%+短视频制作×30%+直播实战×50%

### ①海报设计评分标准

评分项	评分说明	分值
基础要求	1.作品应注意版权问题，不得抄袭、挪用他人版权作品。若出现，则该作品不得分。 2.作品内容积极、阳光，不得出现违反相关法律法规，不得出现极限词、敏感词、过度夸张、虚假宣传等内容。若出现，则该作品不得分。 3.采用双语设计，中、英、泰或其他国家语言。 4.海报与短视频所选商品一致。	10
传播要求	1.完成的海报通过自有平台进行发布、分享。 2.发布时添加 2024Botok 杯国际创新创业大赛话题，并@Botok 官方账号。	5
排版设计	1.构图合理，设计比例协调，无变形。 2.色彩运用合理，符合产品、服务或营销主题内容特性。 3.海报具有一定的设计风格，能够强化主题。	30
文案创意	1.文案主题主次分明，主题鲜明突出。 2.文案描述清晰明确、语义连贯。 3.文案描述具有美感与视觉延伸性。 4.文案形式、位置、内容不突兀，与设计具有协调性。	30
营销导向	1.海报具有较强的视觉冲击力，吸引观看。 2.具备明确的营销导向，能够引导点击或深入了解。	25
总分		100

### ②短视频制作评分标准

评分项	评分说明	分值
基础要求	1.作品应注意版权问题，不得抄袭、挪用他人版权作品。若出现，则该作品不得分。 2.作品内容积极、阳光，不得出现违反相关法律法规，不得出现极限词、敏感词、过度夸张、虚假宣传等内容。若出现，则该作品不得分。 3.讲解、解说词可选用一种语言。文案与字幕须采用	10

	<p>双语设计，中、英、泰或其他国家语言。</p> <p>4.短视频与海报所选商品一致。</p>	
传播要求	<p>1.完成的短视频通过自有平台进行发布、分享。</p> <p>2.发布时添加 2024Botok 杯国际创新创业大赛话题，并@Botok 官方账号。</p>	5
短视频创意	<p>1.作品创意具有原创性。</p> <p>2.叙述逻辑清晰，具有一定故事情节、节奏把控合理。</p> <p>3.主题明确，内容突出，立意鲜明，能表现思想性和时代精神，引发观者共鸣。</p> <p>4.品味独具个性，拍摄视角独特，具有吸引力。</p>	40
短视频效果	<p>1.作品与主题关系紧密，能够对主题要求中的商品起到进一步说明、营销的作用。</p> <p>2.作品文案清晰得当，不嘈杂混乱，有字幕同步加以说明。</p> <p>3.适当运用解说、背景音、效果音、配乐及音乐对作品进行渲染，具备一定声画节奏，增强作品的表现力。</p> <p>4.运用一定的特效、滤镜、转场等剪辑效果，使其产生丰富的主题表现力及强烈的视觉冲击力。</p>	20
短视频质量	<p>1.镜头运用合理、衔接顺畅，画面清晰稳定，和谐合理地表现主题。</p> <p>2.构图合理、富有美感，色彩协调运用得当。</p> <p>3.视频配音、配乐清晰。</p> <p>4.字幕文本正确无错别字。</p> <p>5.字幕清晰、规范。</p> <p>6.字幕与画面、解说词匹配。</p> <p>7.短视频时长符合规定要求。</p> <p>8.视频输出格式符合要求。</p>	30
加分项	国际混合队，海外选手参与、出镜参演，可获得加分。	5
总分		110

### ③直播实战评分标准

参赛队直播实战得分=直播实战数据得分×50%+直播表现得分×50%

### ④直播实战数据评分标准

评分项	评分说明	分值
直播间流量	参赛队3场直播在线观看人数之和/所有参赛队3场直播在线观看人数的最高值×40，得分保留小数点后两位。	40
直播互动	参赛队3场直播点赞与评论数之和/所有参赛队3场直	40



	播点赞与评论数之和的最高值×40，得分保留小数点后两位。	
销售业绩	参赛队3场直播销售业绩之和/所有参赛队3场直播业绩之和的最高值×20，得分保留小数点后两位。	20
总分		100

### ⑤直播表现评分标准

评分项	评分说明	分值
主播形象	1.主播妆容适宜，着装举止得体，鼓励穿着区域特色服饰。 2.若存在不雅行为、着装暴露、有失礼仪等问题，该项不得分。	15
直播场景	直播场景符合直播、直播主题，整洁明亮，色调一致。	20
商品知识	1.对商品有深入地了解，能够专业性地描述商品信息及特点。 2.能够通过商品细节展示、试用等方式展示商品必要信息。	20
直播话术	1.直播过程中及所提交的直播高光回放，能够面向目标市场，话术合理，主播语言表达流畅，口齿清晰，熟悉话术并且能灵活应用。 2.多人直播配合得当。	20
互动能力	1.与观众积极互动，调动直播间氛围。 2.直播节奏把控合理，互动实施准确，互动方式合理，能够较好配合营销策略，采用营销工具，完成促单。	25
加分项	国际混合队，海外选手出镜，双语或多语言直播可获得加分。	10
总分		110

### (3) 初赛奖励

以实际参赛队总数为基数，依据四舍五入的原则，设一等奖50名且晋级决赛，二等奖占比20%，三等奖占比30%，优秀奖占比50%，并为获奖团队颁发在线证书，提供直播实战收益。

### (4) 晋级说明

按参赛队总分进行排名，前50名晋级决赛。

## 2. 决赛

### (1) 比赛内容

参赛队基于初赛阶段的真实运营，完成运营复盘报告的撰写与提

交，要求复盘报告为 Word/PDF/PPT 格式，且在决赛现场进行运营陈述与答辩，其中陈述 8 分钟，答辩 7 分钟，每队合计 15 分钟。

## (2) 评分标准

由评委人工评分，计分规则如下：

参赛队得分=运营复盘报告制作得分×40%+ 现场答辩得分×60%

### ①复盘报告评分标准

评分项	评分说明	分值
商品分析	围绕商品详细阐述目标市场、受众人群偏好等分析。	20
脚本设计	详解短视频脚本、直播脚本的设计与撰写过程，对于专业性、合理性及丰富度的回顾体现。	20
视觉设计	就海报设计、直播间视觉设计的美感及直播权益信息传达，做出分析。	20
团队协作	详述直播开展前、开展中、开展后各阶段团队的分工协作与配合。	15
直播执行	详述直播执行中，整体直播实施安排、单场直播节奏、具体工作环节中的重点、工作执行情况、复盘分析等。	20
复盘报告设计	复盘报告设计美观，内容清晰、详实。	5
总分		100

### ②现场答辩评分标准

评分项	评分说明	分值
复盘完整	对团队及分工的介绍清晰、合理。	10
	团队运营思路清晰、合理。	10
	账号定位与发展规划是否清晰（定位、目标、策略、实施计划、开展过程、实施过程中问题和解决措施、团队建设与管理等）。	20
创新执行	海报、短视频、直播实战的设计与执行方式具有一定创新。	30
持续发展	团队与账号发展规划路径清楚，发展策略清晰、明确，可执行。	15
	针对团队建设与管理，有清晰的预估，能给出系统性的团队架构，能够分阶段，计划性地对人员进行安排。	15
总分		100

### (3) 决赛奖励

以实际参赛队总数为基数，依据四舍五入的原则，设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，占比分别为 10%、20%、30%、40%，并颁发纸质荣誉证书。

决赛排名第一的参赛队可获得 20000 泰铢奖励，决赛排名第二、第三的参赛队可获得 15000 泰铢奖励，决赛排名第四、第五、第六的参赛队可获得 10000 泰铢奖励。

### (4) 增值服务

优秀参赛队可与企业 MCN 签约，获得持续实践机会，同时得到深度入校指导与定向培训，开展与本土电商企业的实习就业对接，取得直播实战跟踪、辅导与协助及直播实战运营收益。

## (二) 国际课堂教学设计赛

### 1. 比赛内容

参赛教师基于国际化数字商业人才培养的背景，通过国际化智慧教育平台及其他数字化教学手段、工具，完成一个教学模块（至少 2 课时）的数字化教学设计，并通过比赛官网提交。

教学设计为 PDF 格式，须包含：课程名称、教学模块名称、教学目标、数字化教学方式、实施过程、教学反思等关键要素，详见参考模板。

### 2. 评分标准

由评委人工评分，评分标准如下：

评分项	评分说明	分值
基础要求	1.教学设计贴合国际化课程与人才培养方向。 2.教学实施过程需结合国际智慧教育平台。	10
内容完整	1.教学基本要素完整、简明，侧重体现具体教学内容及处理、教学活动及安排，详略得当。 2.多个课次的几份教案之间关联、衔接、有差异。	20

教学分析	1.客观分析学生的知识和技能基础、认知和实践能力、学习特点等要素，准确预判教学难点。 2.教学目标具体清晰、相互关联、逐渐递进、重点突出、可评可测。	20
教学策略	1.教学实施过程完备，能够对接新方法、新技术，借助数字化、人工智能等现代数字技术，有效支撑教学目标实现，内容选择科学严谨、容量适度，安排合理、衔接有序、结构清晰。 2.教学设计科学合理，教学过程系统优化，流程环节构思得当，技术应用预想合理，方法手段设计恰当，评价考核科学有效。	20
教学评价与反思	1.关注教与学行为数据采集，针对目标要求开展教学与实践的考核与评价，应与前序的学情分析和后续的学习成效紧密关联。 2.课后反思聚焦本次教学的改革创新进行总结，针对不足的改进措施科学有效。	20
美观度	1.结构清晰、语言精练、逻辑严谨、有理有据。 2.设计美观，利于阅读与应用实施。	10
总分		100

### 3.比赛奖励

以实际参赛教师总数为基数，依据四舍五入的原则，设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，占比分别为 10%、20%、30%、40%，并颁发纸质荣誉证书。

竞赛组委会将邀请优秀参赛教师莅临决赛现场，进行课堂教学经验分享。

比赛结果排名第一的参赛教师可获得 20000 泰铢奖励，排名第二、第三的参赛教师可获得 15000 泰铢奖励，排名第四、第五、第六的参赛教师可获得 10000 泰铢奖励。

## 九、国际混合队组队说明

本届比赛鼓励中外学生组建国际混合队。参赛选手可自行选择熟悉的国际合作院校与伙伴完成组队。此外，竞赛平台也提供线上匹配

功能，方便更多院校组成国际混合队：

1.创建队伍时选择国际混合队。选择组队模式为自行组队，或平台匹配。

2.自行组队时，补充国际参赛选手，组队须符合每支队伍 3-5 人，队员构成须包含至少 2 个国别，可有 2 位指导教师的组队标准。

3.平台匹配时，可以查询到平台中同样寻求组队的参赛选手，了解该选手所在院校、姓名、特长、自我介绍、联系方式、邮箱等信息。参赛队可以与该选手进行联系，确认组队意向，并完成组队。选择加入匹配模式的选手，能够查询到招募成员的参赛队，可与队长联系，确认组队意向，完成组队。

4.选手注册或登录比赛平台时，可选择是否加入国际混合队平台匹配。只有开启该模式的选手，才能够进入混合队组队池。

5.若队伍成员退出或重新组队，需要参赛队队长解散队伍后，方可重新组队。

6.报名时间结束后，团队不可解散。

## 十、联系方式

组委会秘书处（泰国）

联系人：Thipsirin Yindi（徐丽英）

联系方式：084-8084795

联系邮箱：cicmu.thai@gmail.com

组委会秘书处（中国）

联系人：柳欢

联系方式：400-006-1231

联系邮箱：liuh@bjbodao.com